

Notre histoire

Dans l'optique
d'un réseau
intelligent.



EXFO



Soutenue par une tradition d'excellence en innovation, notre équipe mondiale démontre l'engagement constant et l'intuition nécessaires pour continuer à faire d'EXFO le partenaire de confiance de la transformation réseau et de l'expérience de l'abonné.

Germain Lamonde,
fondateur et président exécutif du
conseil d'administration

EXFO a été fondée il y a plus de 30 ans dans l'appartement d'un diplômé en génie à la fibre entrepreneuriale. Germain Lamonde venait tout juste de compléter sa maîtrise en optique à l'Université Laval, à Québec, lorsqu'il a lancé EXFO avec un investissement initial de seulement 100 \$. Il avait alors une vision pour le moins audacieuse pour l'époque : il était convaincu que la fibre optique était l'avenir des réseaux mondiaux de communication. Il a commencé par concevoir des wattmètres et des appareils pour le test de sources optiques, puis il a développé des instruments portables servant à mesurer l'intégrité de la fibre. Sous le leadership de M. Lamonde, EXFO est devenue un chef de file mondial des tests optiques et le partenaire de confiance de l'industrie des communications en matière de tests, de monitoring et d'analyse de réseaux.

Innovation et rentabilité dès le premier jour

Grâce au soutien initial de Bell Canada et au retentissant succès de ses premiers produits auprès de certains fournisseurs de services de communication aux États-Unis, EXFO a affiché un taux de croissance annuel composé des ventes de plus de 60 % à ses 16 premières années d'exploitation à titre de fournisseur dédié au marché des tests optiques. Fait plutôt rare, EXFO a même été rentable dès sa première année et tous ses profits ont été réinvestis dans l'entreprise. Ainsi, sa croissance s'est faite sans avoir recours au capital de risque, et ce, jusqu'à son inscription à la bourse en juin 2000. La stratégie à long terme axée sur la rentabilité soutenue préconisée par M. Lamonde, par ailleurs toujours actionnaire majoritaire, a fait d'EXFO une entreprise solide tout en maximisant sa valeur pour les actionnaires.

Un exemple parlant : l'acquisition en novembre 2001, lors d'une baisse marquée dans le secteur des télécommunications, de l'entreprise de test montréalaise Avantas Networks qui n'avait toujours pas de revenus. Cette acquisition a permis à EXFO de se hisser au premier rang mondial des tests de données réseau de 10 à 400G. Au cours des années, EXFO a procédé à de nombreuses autres acquisitions dans les marchés connexes du cuivre, de l'assurance de services IP, de l'analytique des tests de fréquences radio, de la découverte en temps réel de topologie réseau et de l'analyse de performance des réseaux mobiles et de l'expérience de l'abonné.

La référence en tests, monitoring et analyse de réseaux dans l'industrie des communications

Aujourd'hui, EXFO est le premier fournisseur mondial de solutions de test optiques et Ethernet à haute vitesse et un des cinq plus grands fournisseurs de technologies de l'assurance de services actifs. EXFO, c'est plus de 2 000 employés répartis dans plus de 25 pays. C'est aussi plus de 2 000 clients, parmi les plus grands fournisseurs de services de communication, la plupart des fabricants d'équipement de réseau et des fournisseurs de services Web. Tous comptent sur ses instruments de test et ses solutions d'analyse 3D en temps réel, y compris 90 % des logiciels et solutions pour maximiser la performance de leur réseau, la fiabilité de leurs services et l'expérience de leurs abonnés.



Notre stratégie, notre vision, notre expérience du secteur et notre leadership constituent la combinaison parfaite pour hisser EXFO vers de nouveaux sommets.

Philippe Morin,
président-directeur général



Germain Lamonde et Philippe Morin

En avril 2017, M. Lamonde a nommé Philippe Morin pour lui succéder à titre de président-directeur général. Fort de plus de 25 ans d'expérience en télécommunications, Philippe Morin a d'abord été nommé chef de l'exploitation en novembre 2015. Avant de se joindre à l'équipe d'EXFO, il a occupé le poste de vice-président principal des ventes et de l'exploitation chez Ciena où les revenus sont passés de 1,6 G\$ à 2,5 G\$ sous sa gouverne. Il a aussi rempli diverses fonctions chez Nortel Networks, dont il a notamment présidé la division des réseaux optiques.

À titre de président exécutif du conseil d'administration, M. Lamonde demeure responsable de la stratégie d'acquisition d'EXFO et de certaines initiatives précises touchant la croissance soutenue et les pratiques de gouvernance de l'entreprise.